

Extraits de presse

Sources : Argus de la presse, Design project

Étapes.com |
22 octobre 2009

Le beau, l'utile, le design

Pour le 11ème volume de l'Observateur du design le 22 octobre, Pecha Kucha Paris s'associe avec l'APCI et met en lumière à la Cité des sciences et de l'industrie, une quinzaine de réalisations de l'Observateur du design présentées par des designers et des entreprises.

En parallèle, l'APCI inaugure l'exposition "Le beau, l'utile, le design", une exposition axée sur la présence de la discipline dans notre quotidien et interroge sa fonction pour le développement durable de la société.

Organisé par l'APCI depuis 1999, l'Observateur du design est un prix annuel de design qui récompense chaque année les meilleures réalisations issues des collaborations entre entreprises et designers.

Coté Rénovation Hors
Série | oct/nov 2009

La parole aux fabricants

Nouveautés, innovations, initiatives à souligner et à saluer ... L'actualité de la rentrée 2009 des professionnels de la cheminée et du poêle est brûlante ! [...] La marque vient d'être également nommée à « l'Observateur du Design 10 » pour une de ses dernières trouvailles : le barbecue Diagofocus. Ce concours, organisé en France par l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI), récompense depuis 10 ans les meilleures réalisations issues de la collaboration entre entreprises et designers. [...]

Marianne |
10-16 octobre 2009

Comment le design redessine notre quotidien

Du téléphone au canapé, en passant par l'aspirateur, plus aucun objet n'échappe à la dictature du beau. C'est même devenu un critère d'achat. [...] Pourquoi tant d'efforts ? Parce qu'« un bon design peut améliorer [notre] quotidien », à en croire une campagne Ikea de 2006. Intox destinée à nous faire consommer toujours plus ?

Pas si sûr «Le design, ce n'est pas gadget, tempère Anne-Marie Boutin, présidente de l'Agence pour la promotion de la création industrielle. Bien sûr, certaines marques essaient de faire des coups en s'associant avec un nom. Mais si la signature prend le pas sur la qualité, ce sera un échec. »

A trop se focaliser sur l'esthétique, on en oublie que le design a aussi pour vocation de simplifier l'utilisation d'un produit. C'est l'art de rendre désirable un objet industriel qui apporte un plus en termes de fonctionnalité. «Dernièrement, on a vu naître des passoires rétractables qui s'aplatissent pour être rangées facilement dans le placard. Un concept astucieux qui parle à tous, car le gain de place est crucial aujourd'hui, poursuit Anne-Marie Boutin. Mais les matériaux doivent tenir la route.

Si au bout de quelques manipulations l'objet se déforme ou casse, le consommateur perd le bénéfice de cette belle invention. » [...]

www.actu-orange.fr |
16 novembre 2009

Agenda vert

Exposition design et écologie : boutique éco-conçue, plateau-repas biodégradable en canne à sucre, graveur de DVD affranchi de plomb et de substances halogènes, les designers ont intégré dans leur démarche les préoccupations environnementales et en mettant à profit les contraintes pour faire émerger des solutions et produits innovants, tout comme ils apportent un regard neuf sur la valorisation du patrimoine en utilisant des techniques inédites.

Cette 11ème édition de l'Observateur du design propose notamment de prendre la mesure de ce mouvement. [...]

Le Figaro.fr SCOPE |
octobre 2009

L'Observateur du design 10

La Cité des sciences et de l'industrie accueille la 11ème édition de l'Observateur du design, événement majeur dans le domaine du design en France. Près de deux cents réalisations y sont exposées. Une vitrine des réalisations les plus marquantes et les plus innovantes en matière de création industrielle.

www.maisonapart.
com |
octobre 2009

Observateur 2010 : panorama de la scène design actuelle

[...] l'Observateur du design est "la" vitrine incontournable de la scène design actuelle. Le onzième palmarès des étoiles du design dévoile une fois de plus le dynamisme de la création aujourd'hui et l'importance de son domaine d'intervention. Et permet surtout de revenir sur les fondamentaux du design. [...] Pour cet "Observateur du design 10", l'on peut ainsi voir le meilleur du design de l'année en 183 créations. Parmi elles, 35 étoiles primées lors de l'inauguration cette semaine.

Coté tendances, la sélection montre que le design, dont la dénomination reste encore si galvaudée, sait montrer ses fondamentaux, en se tournant de plus en plus vers l'utilisateur. L'Observateur présente "une sélection de réalisations qui s'inscrivent dans des scénarios d'usage, autrement dit, qui prennent mieux en compte les hommes, leurs comportements comme leurs besoins" explique-t-on à l'APCI. La période de crise actuelle, couplée à une prise de conscience environnementale à son zénith, a également été propice à cette recherche de réalisations ou de services dits "durables". Le patrimoine n'a pas été oublié avec la revalorisation de savoir-faire et de matériaux, tels le bois, la céramique ou encore le métal. [...]

Libération |
23 octobre 2009

Design en Lieu sûr

[...] Parallèlement, l'APCI propose la 11e édition du prix de l'Observateur à la Cité des sciences et de l'industrie. Dans l'exposition «Le beau, l'utile, le design», 200 objets du quotidien innovants racontent les liens qui se tissent déjà entre créateurs et industriels, d'un compteur électrique communicant à un métro d'eau.

Ouest France |
23 octobre 2009

Ces objets changeront-ils nos vies ?

Ils sont présentés, avec 180 autres, à la Cité des sciences et de l'industrie, à Paris, jusqu'au 23 février. Commercialisés ou sur le point de l'être, ils représentent « le meilleur du design de l'année ». Onze ans que le jury de professionnels de l'Observateur du design procède à cette sélection.

L'objectif est de convaincre entreprises et pouvoirs publics des atouts du design. Et de sensibiliser le grand public, s'il le faut encore. Le succès du Prix du public, auquel les visiteurs sont invités à participer, témoigne de son appétit croissant pour tout ce qui améliore nos relations avec les objets. Et les rend plus beaux. Ce qui ne gâte rien. [...]

Le journal Innovation |
22 octobre 2009

Observateur du design : le design au coeur de l'innovation

[...] Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI, revient sur les enjeux liés à la prise en compte d'une approche design dans une démarche d'innovation.

[...] L'idée est de bien récompenser des entreprises qui développent une approche design. L'exposition leur apporte une mise en lumière et à un soutien à l'exportation dans la mesure où l'exposition est itinérante. Les réalisations primées montrent bien la spécificité de la démarche. Elles montrent que le design n'est pas uniquement esthétique mais qu'il développe une véritable approche centrée sur les individus, leurs usages et leurs comportements. [...]

Les politiques de soutien à l'innovation.

En France, ça n'avance pas vite, malgré les intentions du ministère. Il faut des

politiques ambitieuses et pas simplement des politiques destinées à rattraper le retard. [...] Il nous faut donc faire comprendre que le designer peut jouer un rôle important dans la conception et la prospective et pas seulement, en bout de chaîne, un rôle esthétique. [...] Pour cela, il faut un accompagnement des entreprises. [...]

www.terraeco.net |
octobre 2009

Utilement design

A l'expo "l'Observateur du design" à Paris, les créations autour des nouvelles matières, des énergies renouvelables et de la production locale tiennent le haut du pavé.

"Le beau et l'utile". Cela pourrait être un sujet de bac de philo. C'est le thème de la nouvelle exposition "l'Observateur du design" à la Cité des sciences de Paris. Cette année, 183 produits venus du monde entier ont été jugés dignes de figurer dans la sélection. Maître d'oeuvre de cet événement depuis onze ans, l'APCI veut briser l'image d'un design limité à de belles formes, sans utilité pratique. Voilà pourquoi elle choisit des objets de la vie quotidienne, déjà commercialisés ou en passe de l'être. [...]

[Les Echos](#) |
22 octobre 2009

[...] Une année riche en produits associant le beau à l'utile.

[...] Grille pain aux parois transparentes pour obtenir une tartine dorée à point, bouteille de gaz plus facile à transporter, briques isolantes réalisées à partir de pulls recyclés, tentes simples à monter formant deux chambres et un séjour ... la liste relèverait de l'inventaire à la Prévert si elle n'avait pas pour fil conducteur une réflexion sur les manières de joindre l'utile au beau.

Au total, 183 objets forment ainsi la nouvelle édition de «L'Observateur du design», une manifestation organisée par l'Agence pour la promotion de la création industrielle (Apci). Cette année, bon nombre de réalisations ou de projets en quête d'éditeurs cherchent des réponses aux besoins des seniors ou aux préoccupations de santé de tout un chacun. Ils s'attachent aussi à la baisse des coûts et à l'éco-conception. [...]

[L'Usine Nouvelle](#) |
22-28 octobre 2009

Le design pour pénétrer des marchés inhabituels

Gros plan sur quatre des trente-cinq produits primés dans le cadre de la 11e édition de l'Observateur du design: chaussure de sécurité Temptation Elite [...], coffret électrique sécurisé Vitawatt [...], le Power kit d'énergie solaire [...], une tôle d'acier, Muscle [...]. Leur dénominateur commun ?

Un design qui s'adapte aux contraintes des nouveaux marchés et répond aux besoins des utilisateurs. [...]

[Design Fax](#) |
26 octobre 2009

Echos

Coup d'envoi réussi pour le Lieu du Design qui a attiré environ 2000 personnes lors de sa soirée d'inauguration mercredi dernier. Le lendemain, l'Observateur du design de l'APCI en rassemblait autant à la Villette. Ces deux succès d'affluence témoignent d'une disponibilité et d'un besoin de rencontres entre professionnels. Le Lieu en est encore à ses débuts : il a attiré des curieux de tous horizons. L'Observateur en est à sa 11e édition : il est devenu un rendez-vous solidement ancré dans le paysage.

www.pixelcreation.fr |
octobre 2009

Observateur du design 10 : notre sélection

Chaque année comme l'automne, l'Observateur du design déboule pour nous surprendre et nous enthousiasmer avec de nouveaux produits bien pensés, bien conçus et souvent innovants.

[...] "Le design est une discipline qui place l'humain au centre de sa démarche" affirme en préambule Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI. Comme chaque année, cette sémiante figure du design hexagonal entend prouver à son auditoire que le design ne se contente pas d'être "beau".

Que parfois même il n'est pas beau. Il est juste, bien pensé, économique, écologique. En cette année de crise économique, l'Observateur a un moment craint pour la variété et la qualité de sa sélection - c'est que la soumission d'un produit aux équipes de l'Observateur du design est payante !

Bonne surprise : "la sélection n'est pas touchée par la crise !" On respire à la Cité des sciences qui accueille l'événement pour la neuvième fois. [...]

Attention : plaisir des yeux garanti et réflexion gentiment titillée !

La Tribune |
24-25 octobre 2009

Utiles et agréables

Eclairer le grand public sur les apports du design, convaincre les entreprises comme les pouvoirs publics de ses atouts et valoriser le savoir-faire français : les réalisations présentées à la Villette nourrissent ces trois ambitions. Avec talent. On ne doute plus ni de son utilité, ni de sa façon de donner à l'objet le plus insignifiant un supplément d'âme. Le design le prouve une fois de plus avec cette nouvelle édition de l'« Observateur du design » [...]

Et le cru 2009 avec 183 réalisations ne démerite pas. Organisée en trois pôles — identités, techniques et usages —, l'exposition offre un voyage ludique dans le monde des objets et de nos représentations. Qu'il s'agisse de matières — des carrés de moquette en laine recyclée —, de formes — des pastilles en mousse offrant un nouveau type de papier peint — ou encore d'usages inédits — un container maritime transformé en jolie maison —, on s'amuse et s'étonne à mesure que l'on avance dans ce parcours semé d'interrogations.

Car chaque objet mérite un arrêt sur image. [...]

Coup de pouce

Ici, il faut autant y aller par pure curiosité que par intérêt professionnel. Pour comprendre comment nos entreprises peuvent continuellement se réinventer au travers du design. Tels Decathlon, Lafuma ou Dyson. Aussi, pour trouver, pourquoi pas, de nouveaux débouchés dans nos jobs.

Car cette année, l'APCI a décidé de donner un coup de pouce à des produits imaginés par de jeunes designers ou des écoles et qui n'ont pas encore trouvé de partenaire industriel pour exister sur le marché. [...]

A nous Paris |
23/29 novembre 2009

Dans l'air : Dossier High-Tech

Un objet peut en cacher un autre

L'innovation des produits techno réside aujourd'hui plus dans la fonctionnalité et le mélange des genres que dans la "slimitude". Voici quelques exemples remarqués à l'exposition de l'Observateur du design à la Cité des sciences, et qui sont déjà tous commercialisés. La télécommande la plus jolie [...] la Natuitive de Wyplay, [...], le netbook du futur, c'est le français Archos, qui lance le premier mini-ordinateur tout tactile [...], le cadre photo le plus insolite Samsung [...], qui peut servir de deuxième moniteur d'ordinateur [...], la clé USB la plus drôle [...], les 5.5 Designers ont gagné leur pari avec la forme de cette clé USB imaginée pour LaCie [...], l'appareil photo qui voit double, c'est le premier à être doté d'un double écran [...], Samsung [...], l'amplificateur le plus atypique [...], imaginé par l'agence de design Creatio pour Devialet [...].

Le Parisien Economie |
26 octobre 2009

Paris renforce son rayonnement dans le secteur du design

A travers ses écoles et ses grands cabinets de design, la capitale a su redorer son blason dans ce secteur dont l'innovation intéresse de plus en plus les entreprises françaises et même étrangères.

En pointe dans les secteurs du luxe et de l'art de vivre comme de la recherche scientifique, l'Ile-de-France a pu apparaître, dans le passé, un peu à la traîne en matière de design. Mais le dynamisme d'une manifestation comme l'Observateur du design*, qui fête ses 11 ans cette année, démontre que la région a désormais une place de choix sur cette activité. [...]

De leur côté, les entreprises, moins ouvertes à la culture du design que leurs homologues italiennes ou scandinaves, ont compris l'apport qu'il pouvait représenter pour leur activité.

« La technologie et la recherche ne suffisent pas. L'innovation doit être centrée sur l'utilisateur », explique Anne-Marie Boutin. Les enjeux liés à l'environnement, notamment, entraînent une nouvelle réflexion. [...]

Le succès rencontré par l'exposition des meilleurs projets sélectionnés par l'Observateur du design - l'édition 2009 a attiré 200 000 passionnés - montre l'intérêt du grand public pour ce secteur. « Nous emmenons également une exposition de design français à l'international, où nos professionnels ont acquis un fort rayonnement. » [...]

Fresh |
novembre 2009

Tout le meilleur du design

L'agence pour la promotion de la création industrielle et la cité des sciences et de l'industrie présentent "l'Observateur du design 10" une exposition où vous pourrez retrouver le meilleur du design de l'année en 183 réalisations. Produits et réalisations de jeunes designers, vous contemplez enfin le futur...

www.greenzer.fr |
novembre 2009

Observateur du design : les étoiles green !...

Invité à la Cité des sciences et de l'Industrie, l'Observateur du design 10 y présente comme chaque année (et jusqu'au 21 février) le meilleur du design 2008/2009. Pour l'occasion, il a remis les "étoiles du design" aux réalisations les plus convaincantes. Petit tour d'horizon des primés écologiques : "Métro d'eau" de Juan Lin [...], "Perla" de Michel Tortel pour Comatelec [...], "Module de vie autonome" de Zigzag pour men@work [...], "Habitat éco-conçu" de Fristch et associés [...], "Couche HamacSystem" design interne Half Impact Theory [...], "Muscle" d'Alexandre Morronoz pour la Tôlerie Forezienne [...], "B2P" d'Ad Hoc design pour Pilot [...], "Linky" de BETC design pour ERDF [...], "En boucle" de Gwenaëlle Girard [...]

www.designfaq.fr |
29 octobre 2009

3 projets de design global à l'Observateur du design 10

L'Observateur du design est généralement assez révélateur des directions que prennent le design en France. Ainsi, on a pu remarquer cette année que de nouvelles disciplines du design sont de plus en plus représentées. Le design d'interaction ou le service sont donc désormais considérés comme design au même titre que l'objet (du moins pour l'APCI). On observe certaines démarches de design global, où le design est intégré au projet pour une réflexion en amont, sans vraiment savoir à quel "type" de produit l'on va aboutir [...]

L'Express | semaine du
12/18 novembre 2009

Quatre expositions à ne pas manquer l'Observateur du design 2010

Pour contempler le meilleur du design de l'année ... et de demain. Soit 183 projets innovants, "beaux et utiles" sélectionnés par l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI).

Contemporain(S) |
novembre 2009/janvier
2010

Sylvie Amar : une récompense étoilée

La designer a reçu 2 étoiles pour sa collection de 3 assiettes Lido et pour son billot Mortier. Ses créations ainsi que celles de l'ensemble des gagnants seront visibles du grand public du 23 octobre au 21 février 2010 à la Cité des Sciences et de l'Industrie. "Le Beau, l'Utile et le Design" tel était le thème sous lequel la 11ème édition de l'Observateur du design invitait les binômes designers-entreprises à faire valoir leurs créations. 183 réalisations, pour seulement 35 Etoiles décernées par un jury de professionnels (designers, entreprises, journalistes, institutionnels).[...]

www.industrie.com/it/
| 29 octobre 2009

L'Observateur du design 10 fait la part belle à l'éco-conception

Le design tient sa grande exposition à Paris. Prenant en compte les contraintes de l'époque, beaucoup de réalisations mettent en avant, l'éco-conception, le recyclage et le développement durable, revenant ainsi sur les fondamentaux du design. Visite au coeur du beau et de l'utile.

[...] "Il faut noter que cette année, et c'est une forte poussée, une bonne part des réalisations présentées met en avant l'éco-conception, le recyclage et le développement durable", constate Anne Marie Boutin. C'est à la fois vrai dans les matières utilisées (plateaux-repas en amidon de canne à sucre, corps de stylo issu de bouteilles plastiques recyclées, bagages réutilisant des bâches périmées ...) mais aussi dans les scénarios d'usage novateurs proposés pour certains produits (aménagement de port souterrain ...). [...]

Mais outre l'exposition destinée au grand public, l'Observateur du design est aussi

un concours de design d'envergure internationale. [...]

Bref, une exposition à ne pas manquer pour percevoir les tendances actuelles du design et avoir un avant-goût de ce que sera notre environnement dans les années à venir.

Le most.fr |
17 novembre 2009

Le Beau, l'Utile, le Design

Plus de 180 nouvelles productions ou projets dans les domaines de l'objet, de l'espace, de l'identité visuelle et du textile ont été sélectionnés par l'Observateur du design et vous sont présentés jusqu'au 21 février 2010. Organisée en trois pôles représentant chacun un territoire de réflexion : identités, techniques et usages, l'exposition a pour vocation d'éclairer le grand public sur les apports du design dans tous les domaines de la vie. On remarquera cette année une attention plus particulière portée à l'écologie. L'éco-question, aujourd'hui incontournable commence à se faire une belle place dans la démarche des designers et peut parfois aboutir à des réalisations aussi bien charmantes que pratiques comme en témoigne par exemple : un plateau-repas biodégradable en canne à sucre !

Du sport à la cuisine en passant par le matériel médical et des objets pour tromper l'ennui, le parcours propose donc un véritable panel des créations du design d'aujourd'hui et de demain de manière interactive.

Vidéos, animations 3 D et bornes interactives guident en effet le visiteur en le rapprochant de la démarche créative. On pourra cependant regretter au niveau sonore que l'exposition n'ait pas lieu dans un endroit clôt ; mais dans un hall et que la démarche de création des objets ne soit pas expliquée [...] (à chaque fois) mais sur [...] quelques bornes interactives. Au final une exposition tout de même sympathique pour faire découvrir aux petits comme aux plus grands les enjeux du design de demain !

C déco |
nov/déc 2009

"Le beau et l'utile...." à la maison

On a volé l'appellation à l'Observateur du design 10 qui ouvre son exposition annuelle à la Cité des sciences et de l'industrie. Son objectif : valoriser le savoir-faire français et la démarche créative en matière de développement de produits qui servent notre quotidien (maison, sport, sécurité, santé, bureau...). L'idée est là pour vous là servir sur un plateau d'argent en cette période de fête [...]

A Nous Paris |
9 au 15 novembre 2009

Observons le design

La Cité des sciences et de l'industrie propose actuellement de découvrir la crème du design français. Une sorte de best-of exposé chaque année depuis une décennie, qui attire de plus en plus de visiteurs curieux. Petite sélection. Dans la création industrielle, le design est capital. S'il touche à l'esthétique de l'objet, son rôle ne s'arrête pas là et quand on l'évoque, c'est surtout pour parler d'un design englobant l'ensemble du processus de création. Du packaging en passant par l'environnement, l'innovation est au coeur de la problématique pour les designers, car aujourd'hui, on pourrait se dire que tout a été fait, pensé, imaginé. Innover sans cesse pour séduire et rester compétitif face au marché mondial, c'est tout le défi de la création française.

Pour se rendre compte des innovations réalisées chaque année, l'APCI expose depuis dix à la Cité des sciences et de l'industrie sous le nom "l'Observateur du design", près de 200 objets supposés représenter le meilleur du design de l'année (en cours). Depuis toujours, cet événement sensé promouvoir la création industrielle française et valoriser son savoir-faire, offre une vitrine aux produits en recherche d'éditeur, imaginés par des entreprises ou designers ou ayant besoin d'un investisseur pour être commercialisés. Une large place est également faite aux réalisations prospectives, ces objets permettant de se projeter dans un futur plus ou moins lointain et qui appellent à une intéressante réflexion. Que va-t-on découvrir dans l'exposition ? Il s'agit avant tout de "raconter" les réalisations rigoureusement sélectionnées.

Les objets ont une histoire

Cette année, ce sont 183 projets dans tous les domaines qui sont mis en scène. Voici nos coups de coeur parmi ce vaste choix. La cheminée nomade Eclipsya de la société Arkiane [...], la clé USB lamakey de LaCie, imaginée par les 5.5 designers [...], les toilettes des trains de la SNCF [...], le dernier grille-pain de Magimix, le Toaster vision [...], la jeune designer Ariane Prin, en recherche d'éditeur avec ses supports pour plantes vertes Yourban Garden [...], la société R'Pure Studio a sorti sa bibliothèque Infini [...]

Paris Notre-Dame |
5 novembre 2009

En bref

35 "étoiles" ont été décernées, cette année, à des réalisations graphiques innovantes par "l'Observateur du design"; parmi les lauréats, figure le Collège des Bernardins, récompensé pour la créativité de sa ligne graphique (le "B" traité comme une fenêtre, la couleur violette qui traduit la dimension religieuse du lieu...) 183 projets étaient en lice pour l'attribution de ce prix créé par l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI) en 1999.

Le Monde Magazine |
7 novembre 2009

Passion style

Ma maison est en carton

Bonne action

Chaque année, l'APCI sélectionne toute une série de réalisations plus innovantes les unes que les autres en leur accordant le label de l'Observateur du design. Parmi les 183 projets présentés jusqu'au 21 février 2010 à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris, citons "Help Me Darwin", une ligne de mobilier en carton destinée à une mission humanitaire réalisée par la jeune agence parisienne NOCC (Juan Pablo Naranjo et Jean-Christophe Orthlieb [...])

www.notredéco.com
| 4 novembre 2009

Expo design à la Cité des Sciences

L'Observateur du design 10 à la Villette vous connaissez ?

C'est une exposition très intéressante qui présente le meilleur du design de l'année en 183 réalisations. Mais pas n'importe quel design. Ce ne sont que des produits beaux ET utiles (car nous savons tous que certains produits design sont tellement décalés qu'ils sont inconfortables ou qu'on ne peut pas les utiliser!)

A la Cité des Sciences vous trouverez donc tous les produits ou services commercialisés applaudis et reconnus par un jury de professionnels : ce dernier remet des "étoiles" aux réalisations les plus innovantes. Certains produits de notre quotidien ont un jour été de simples prototypes repérés à cette expo [...]

En gros là-bas, on parle de design accessible, de design au quotidien, de design pour vous et moi ! Cette exposition est très pédagogique et tend à changer notre point de vue sur le design, à mieux le comprendre (notamment via des vidéos, des bornes interactives ou des animations 3D). Bref si j'étais vous, j'irais !

Ville rail & transports |
4 novembre 2009

L'Observateur du design labellise six projets transport et en récompense deux

Malgré un climat économique difficile, le design se porte bien. "La sélection de l'Observateur du design 10 témoigne d'une création vigoureuse dans de nombreux domaines" assure Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI. Signe des temps, l'éco-conception, l'innovation verte, les produits recyclables et le développement durable en général sont très présents dans cette dernière édition. Un événement qui réunit professionnels et grand public depuis onze ans et une exposition actuellement visible à la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette, à Paris, jusqu'au 21 février.

Le design permet en effet aux entreprises de se démarquer. Et cette année, 183 produits ont été distingués pour leur qualité d'innovation utile au quotidien, qu'ils soient commercialisés, en recherche d'éditeur ou encore au stade de projets prospectifs. Six concernent directement les transports en commun : Créatoilettes, le programme NGTE (nouvelle génération de toilettes embarquées), iDNight (SNCF), un Métro d'Eau, le Citadis de Reims, le système d'information Optymo de

Belfort. Un jury international a par ailleurs décerné des "étoiles" aux 35 réalisations les plus remarquables, dont deux sont allées à des projets transport. Nous vous les présentons en image [...]

entrée en matières,
le magazine des
plastiques
www.plastic-memag.com |
3 novembre 2009

L'Observateur qui démontre

En dix ans, "l'Observateur du design" est devenu une institution. Organisée par l'APCI (l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) avec de prestigieux partenaires (Mairie de Paris, Oséo, INPI, Matério, Tarkett, La Tribune, l'Usine Nouvelle, CB News, BFM radio pour n'en citer que quelques-uns), l'édition 2010 donne lieu à l'exposition de 183 projets à la Cité des Sciences (Paris).

Panorama de quelques entrées au rayon sports nautiques.

Sports nautiques : sécurité d'abord

Akua, dessiné par David Mas-Bertrand, est au nageur sauveteur ce que le scaphandre autonome à propulsion est à l'astronaute [...]

Sécurité encore : gilet autogonflant

[...] La quadrature du cercle a été résolue grâce à ce modèle de chez Tribord (Décathlon), le SL900 Securifit, qui se porte dégonflé, donc discret et peu encombrant, et dont le système de gonflage se déclenche au contact de l'eau. [...]

Sea-Quad : un ovni amphibie

Cet Objet Plastique Non Identifié est un hybride, aussi à l'aise sur le sable en version char à voile que sur mer, en mode catamaran. [...]

Petit clic, grand bond en avant

Qui n'a pas passé dix minutes à enfilez les palmes à son bambin avant de le porter au bord de l'eau (un humain, même jeune, NE PEUT PAS marcher avec de tels engins aux pieds) n'appréciera pas à sa juste valeur les R'gomoove clic [...] mises au point par les designers de Tribord, la marque sports nautiques de Décathlon. [...]

Youkaidi, Yakkair

Tous les avantages du kayak sans les inconvénients pour ce Yakkair 1 de Bic Sport [...]

www.diisign.com |
3 novembre 2009

L'Observateur du design 10 : petite sélection parmi les étoiles

Comme chaque année, l'exposition l'Observateur du design se tient à la cité des sciences et de l'industrie. La vaste sélection de nouveautés design de l'année (183 réalisations au total) est exposée jusqu'au 21 février 2010 et on y a déjà fait un petit tour, histoire de découvrir quelques petites merveilles parmi la sélection déjà auréolée d'une étoile (35 étoiles au total). Petite sélection ...

Si vous suivez diisign.com ou eco.diisign.com, vous savez déjà que les solutions visant à vivre en meilleure harmonie avec l'environnement sont plutôt en vogue...

Et bien l'Observateur du design en dévoile quelques uns plutôt intéressants. [...]

En boucle, une gamme de mobilier [...] imaginé par Gwenaëlle Girard [...], Habitat éco-conçu signé Fritsch et associés [...], le nouveau compteur Linky d'ERDF, signé BETC design [...], le Power Kit solaire de Watt&Home, dessiné par Iota design [...], le Métro d'eau imaginée par Juan Lin [...], le lampadaire Perla dessiné par Michel Tortel pour Comatelec [...] Pour le hifi, l'amplificateur audiophile D-Premier de Devialet, signé Créatio [...], les modules de bibliothèque Infini créés par R'Pure Studio [...], la nouvelle génération de toilettes embarquées de la SNCF [...].

Le courrier du meuble
et de l'habitat |
6 novembre 2009

Lancement de l'Observateur du design 10

L'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI) vient d'inaugurer l'exposition Observateur du design 10, dans le cadre de la Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris); celle-ci doit se prolonger jusqu'au 21 février prochain. Parmi les objets labellisés pour cette édition on mentionnera le meuble de salle de bains modulaire "01" (Yellow Window Design Consultants, édité par Dedecker), l'aménagement de crédence "Concept 1-Practis" (Agence Jean-François Mermillod, édité par le groupe Fournier via Mobalpa), la cuisine conçue pour des

personnes âgées "Senior" (Anne-Lise Vernejoul, en recherche d'éditeur), le combiné américain RSG5PURS de Samsung ou encore le grille-pain "Vision" de Magimix, qui a d'ailleurs obtenu la distinction Etoile de l'Observateur du design 10 (après avoir été récompensé lors du Grand Prix de l'innovation de la Foire de Paris 2009, dans la catégorie Design).

Architectures à vivre |
novembre/décembre
2009

Observateur du design 10

L'Agence pour la promotion de la Création Industrielle APCI, investit à nouveau à la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette avec 183 réalisations. Produits, espaces et services sélectionnés par l'Observateur offrent une vision élargie des apports du design. Ou comment concilier le beau, l'utile au service du quotidien.

www.cleantechrepubli
c.com |
3 novembre 2009

Onze innovations éco-responsables au palmarès de l'Observateur du design 10

Depuis plus de dix ans, l'Observateur du design, porté par l'APCI, présente une sélection de créations innovantes.

"Le Beau, l'Utile, le Design", tel est le slogan de l'édition 2010. Cette année, l'Observateur expose 183 réalisations, qui reflètent la très grande diversité des pratiques du design et sa prise en compte des enjeux actuels.

Un jury composé de designers, de journalistes et de syndicats d'architectes d'intérieur ont décerné leurs étoiles, 35 au total, récompensant les réalisations jugées les plus abouties. Toutes ces étoiles brilleront jusqu'au 21 février 2010 à la Cité des sciences et de l'industrie, partenaire de l'Observateur. Et bien que l'éco-conception ne soit pas un sésame pour intégrer la sélection de l'Observateur, le cru 2010 fut prolifique, puisque 11 étoiles scintillent aux couleurs de l'éco-innovation. découverte en images. B2P [...], Boutique Bleu ciel d'EDF [...], Module de vie autonome [...], Couche Hamacsystème [...], Plateau repas De-light [...], Compteur électrique Linky [...], Luminaire urbain Perla [...], Power Kit solaire [...], Habitat éco-conçu[...].

Intramuros |
novembre/décembre
2009

Utiles et beaux

Voici onze ans que l'Observateur du design distingue les produits, objets, services ou séries, beaux et utiles. 183 objets sont ainsi réunis sous ce signes. Les participants et les étoiles de l'Observateur du design 10, remises le 22 octobre, sont à découvrir dans une exposition interactive imaginée par Tovo+Jamil, où Identités, Techniques et Usages permettent de saisir les enjeux du design.

Table&Cadeau |
novembre/décembre
2009

Le design au firmament

L'Observateur du design a décerné les étoiles du design. Ce prix réunit et récompense les réalisations les plus significatives au sein d'une exposition à la Cité des sciences et de l'industrie. Objectif des organisateurs, l'APCI? Montrer et démontrer que le design est un plus pour chacun de nous, pour l'entreprise et les pouvoirs publics, pour une société durable. Table&Cadeau vous présente une sélection de gagnants dans le domaine des arts de la table, du culinaire.

Billot mortier, accessoire de cuisine, design interne Sylvie Amar Studio, De-light, plateaux-repas biodégradables LSG Sky chef, Toaster Vision, Magimix, Dessous-de-plat Magma de Mastrad.

Profession vendeur |
novembre 2009

Design

Des produits qui se font remarquer

Depuis dix ans, l'APCI expose à la Cité des sciences et de l'industrie (Paris) les objets sélectionnés par "l'Observateur du design", événement qui valorise le savoir-faire des fabricants. 183 objets et services ont reçu le label "Observateur du design 10". Parmi eux, trente-cinq ont été récompensés par une étoile, dont deux dans le secteur électroménager : le grille pain Toaster Vision de Magimix et le dessous-de-plat Magma de Mastrad et un dans l'EGP : le comescope C10 de Samsung

Electronics. Parmi les labellisés, quatre produits appartiennent à l'électroménager: l'aspirateur à main DC31 de Dyson, la centrale vapeur Easybox d'Electropem-Domena et chez Samsung, l'aspirateur sans sac Ecostyle et le réfrigérateur Side by Side RSG5Purs.

Dans le secteur EGP, le label a été attribué à deux téléviseurs : Connect de Loewe et LED46B8000 de Samsung Electronics et à deux accessoires: le système de télécommande/interface utilisateur Natuitive de Wyplay (lancé en décembre 2009) et le diffuseur-décodeur TNT par CPL Neli de Neli Technologies.

La tablette tactile 9 PCTablet d'Archos, l'amplificateur Hi-Fi audiophile D-Premier de Devialet et le lecteur MP3 R'Mix de Samsung, qui permet d'ajouter des bruitages, l'ont aussi reçu. Plusieurs téléphones mobiles sont labellisés: le Phone Easy 345gsm de Doro (une version simplifiée pour senior), le Cosy Phone de Sagem Wireless, le Bic phone prêt à l'emploi de Bic & Orange et le Platine de Samsung doté d'un écran AMOLED, 16 millions de couleurs.

Dans le domaine de l'informatique, la marque Samsung a reçu le label pour le mini NetBook Ready-To-Go N310, le disque dur S1 Mini et le graveur DVD externe Slim SE-S084C. LaCie également pour deux produits : la gamme de disques durs externes GRAND dessinée par Philippe Starck et la Clé USB lamakey qui ressemble à une clé classique. Dans le secteur du numérique, Samsung est labellisé pour l'oreillette BluetoothWEP870 avec écran LCD portable en collier, le cadre photo numérique SFP-87H à écran LED et les deux appareils photos ST1000 (multi-communicant, Wi-Fi, Bluetooth, Dina) et St-550 équipé de 2 écrans frontal et arrière.

Télérama |
7 au 13 novembre 2009

Dessine-moi un styl'eau

[...] Le B2P vient de recevoir une étoile décernée par l'Observateur du design. Depuis 1999, ce perspicace organisme récompense, expose et publie les meilleurs résultats de la rencontre entre designers et industriels, sachant que beaucoup d'entreprises françaises ne voient pas toujours l'intérêt du design ("ah ces artistes!"), tandis que certains créateurs trouvent déshonorant de travailler pour l'industrie ("ouh, ces capitalistes!"). Cette année, l'Observateur a labellisé près de deux cents objets, du détecteur de fumée en forme de galet, au kayak pliant, en passant par les nouvelles toilettes du TGV ou une étude pour un métro fluvial. Son jury a décerné trente-cinq étoiles. Aucun projet *n'est révolutionnaire* - la crise rend prudent, sans doute -, mais tous apportent un petit quelque chose, surtout en matière d'écologie. Progresser, c'est souvent avancer pas à pas.

Ils ont en ont également parlé

www.design-global.net | 1 octobre 2009
www.maison.com | 9 octobre 2009
www.docnews.fr | octobre 2009
www.leparisien.fr | octobre 2009
www.theodpletter.com | 20 et 27 octobre 2009
www.culture.fr | 12 novembre 2009
www.paris-art.com | novembre 2009
http://lerondpointdici.fr | 23 octobre 2009
www.etapes.com | octobre 2009
www.cbnews.fr | 26 octobre 2009
www.paperblog.fr | 19 octobre 2009
www.usinenouvelle.com | 23 octobre 2009
www.marieclairemaison.com | octobre 2009
www.ensci.com | octobre 2009
www.oseo.fr | 2 novembre 2009

Contact APCI
www.apci.asso.fr

Anne Fallot

T 01 43 45 04 50
afallot@apci.asso.fr

Aude Vuillier

T 04 42 29 48 56
avuillier@apci.asso.fr

Contact Design Project

Benjamin Girard

T 01 53 34 01 87
bg.designproject@gmail.com
ail.com

concepts & tendances | septembre/octobre 2009

Design Fax | 5 et 12 octobre 2009

L'Officiel des cuisinistes | 19 octobre 2009

Maison Magazine | novembre/décembre 2009

Les Echos | 26 octobre 2009

Terra Eco | novembre 2009

Propriété de France | novembre/décembre 2009

Vivre Paris | décembre 2009/février 2010

Le Progrès | 30 octobre 2009

visite déco | décembre 2009

Maison&objet, magonline | novembre 2009

TV et radios

Canal + - Emission La Matinale | 27 octobre 2009

RFI - Icons of French design - Observateur du design 10 | 21 novembre 2009

RTL - Les grands évènements 2010 | 1er janvier 2010

NRJ Paris - le Live | 4 janvier 2010

France 3 Paris Île de France - Comme à Paris | 9 janvier 2010