

| BONNE VOIE |

# La traçabilité retrouvée

LA BATAILLE COMMERCIALE ENTRE LES TAGS RFID ET LES CODES BARRES s'était un peu calmée pendant la crise économique, mais avec la reprise, elle est à nouveau d'actualité. Le salon Traçabilité est une bonne opportunité de faire le point sur les dernières avancées technologiques en la matière.

Le marché de milliards d'étiquettes RFID remplaçant les codes barres dans nos supermarchés s'est avéré juste... un mirage. Le développement des codes datamatrix offre une alternative plus fiable et surtout moins chère que le tag RFID pour identifier les produits de grande consommation là où le code barre traditionnel ne suffit pas. Il reste néanmoins un produit de très grande consommation en Europe qui sera peut-être bientôt protégé par RFID : les billets de banque ! Les faux-monnayeurs ont en effet atteint un niveau de perfection qui rend difficile de faire la différence entre le vrai et le faux. La BGE et le fabricant japonais de composants Hitachi explorent le projet d'équiper les billets en euros d'une puce électronique qui, à l'aide d'un scanner spécial, permettrait d'authentifier et de tracer les billets sans équivoque. Produites en masse, ces puces coûteraient entre 7 et 8 centimes d'euros.

La traçabilité par RFID ou EAS est donc loin d'être en voie de disparition. Bien plus passivement, surtout pour les jeunes, est le dernier cri de la communication consommateur / produit. Par le téléphone portable ou par Internet, par reconnaissance d'image et/ou par l'identifiant unique du produit, le consommateur contacte la marque et bénéficie personnellement des services, des informations produits et des avantages liés à son achat.

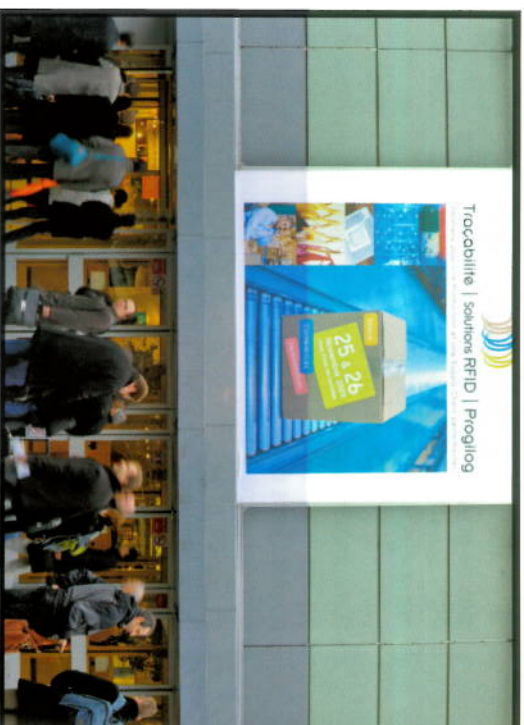
## UN SALON POUR TOUTE

### LA FILIÈRE DE LA TRAÇABILITÉ

Le 24 novembre, et pour deux jours, le Salon Progiolog, Traçabilité, Solutions RFID, ouvrira ses portes Pavillon 8 du parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Pour certains imprimeurs d'étiquettes, la traçabilité est venue comme une

extension naturelle de leurs compétences de base. Il en est ainsi pour plusieurs exposants du salon. La société Michel Lata présentera ses étiquettes innovantes et sécurisées avec par exemple des codes datamatrix permettant à l'aide d'un téléphone portable, d'identifier chaque produit individuellement et de vérifier son authenticité. Advanced Track & Trace, filiale du groupe Lamy, exposera ses systèmes de traçabilité intégrant des technologies de cryptage, d'encodage et de dissimulation de données embarquées. En 2009, elle a été distinguée lors du le Forum économique de Davos comme « Pionnier technologique ». Son nouveau système de sécurité, appelé « Seal Victor » est un code spécial généralement imprimé sur une petite étiquette, d'un cm2 ou moins, qui est intégrée dans un emballage ou posée sur l'étiquette proprement dite. D'après AT&T, les codes imprimés sur le Seal Victor sont impossibles à copier. Certains grands crus de Bordeaux testent le système qui est déjà utilisé dans la cosmétique ou la pharmacie par L'Oréal, Glaxo et d'autres grandes marques.

RFidea est une entreprise belge (mais faisant 70 % de ses ventes en France), qui sera présente au salon pour la quatrième année consécutive, cette fois avec des solutions pour le monde Pharma & Biotech, pour l'industrie lourde, pour les biens réutilisables ainsi que pour l'événementiel et le secteur postal. D'après son directeur commercial, Jérôme Coulon, « Depuis sa création, RFidea se positionne comme un des leaders en matière de solutions automatisées d'identification et de traçabilité. Notre expertise en RFID, ainsi que notre maîtrise des systèmes d'information nous ont permis de déployer des solutions globales,



La RFID dépassée par la mobilité, c'est ce qu'on pourra déterminer pendant le salon (Les deux photos illustrant cet article ont été prises lors de l'édition précédente).

associant différents systèmes d'identification (code à barres, datamatrix, RFID...), et différents appareils de capture de données (lecteurs à main, PDA durcis, tunnels ou portiques RFID, etc.) ; le tout couvert par l'application de gestion adéquate et correctement interfacée avec les systèmes d'information existants ».

La société suédoise Tagmaster et la française Aprogsys Tracking Solutions ont décidé d'unir leurs efforts pour développer des nouvelles solutions de tracking et de monitoring destinées aux réseaux de transports, qu'il s'agisse de transport de marchandises ou bien de voyageurs. Les systèmes proposés permettent de suivre tous les types de matériels de transports, sur route, sur rail, sur câble et sur l'eau.

## DES CONFÉRENCES CIBLÉES

Environ 80 exposants participeront au Salon (ils étaient une centaine en 2009), et ce sera l'occasion de réunir en un seul lieu les entreprises, les produits et les idées concernés par la supply-chain et la traçabi-

lité. Le salon a, semble-t-il, été un peu victime de la tenue d'Emballage 2010 aux mêmes dates, puisque certains ont préféré aller à Villepinte comme le spécialiste du codage et de l'impression de sécurité Atlantic Zeiser qui y montrera en première mondiale son module Track & Trace.



Dépendant, il est probable et c'est tout le mal qu'on lui souhaite que le salon Traçabilité bénéficie d'un flux de visiteurs venus de son plus vaste concurrent. D'autant que des conférences très intéressantes y sont organisées. « Pour cette édition » explique Véronique Didelot, directrice adjointe du salon, « Nous avons souhaité axer une dizaine de conférences sur la distribution qui ont pour objectif d'expliquer en quoi la supply-chain représente un réel levier de performance pour ce secteur ».

Le Pôle national de traçabilité et le MCTH animeront, avec Bertrand Steib, expert agréé par la Cour de cassation, un colloque sur la lutte anti-contrefaçon et la chaîne législative, au cours duquel interviendront notamment Yvan Chazaviviel, directeur des services douaniers (SNDJ) et Jacques Morabito, consultant-expert en produits de luxe. Lors de la conférence « RFID et EAS », Olivier Burah, directeur merchandise visibility de Checkpoint expliquera comment la RFID assure la protection à la source et la disponibilité des articles. La conférence « Systèmes antivol à l'heure de la RFID », animée par Stéphane Cren, responsable RFID de GS1 France, reviendra sur les moyens de diminuer le taux de « démarque inconnue » tout en améliorant la performance commerciale des points de vente. Au salon, les visiteurs verront aussi une plateforme de démonstration grandeur nature sur la chaîne de production des textiles, avec leur acheminement jusqu'au détaillant à l'aide d'étiquettes RFID et codes barres avec en particulier un exemple de la complémentarité des étiquettes EAN 128 et des étiquettes RFID.

# John Penhallow

## PARMILLES STANDS À VOIR

Aprogsys  
8 B06  
AT&T  
8 B07  
Cognex  
8 D29

GS1  
8 B22

Michel Lata  
8 B11

MAINiTag  
8 A34

Pôle national de traçabilité  
8 A02

RFidea  
8 B36

Zetes  
8 C14

Préparez votre visite sur [www.salon-tracabilite.com](http://www.salon-tracabilite.com)



**Polyart**  
The synthetic paper

Pour tous types d'étiquettes

### UN PAPIER SYNTHÉTIQUE TRÈS POLYVALENT

Polyart est un film polyéthylène haute densité expansé et couché, résiste à la déchirure, à l'eau, aux grasses et produits chimiques n'a pas de sens machine, pour une excellente conformabilité aux surfaces et formes irrégulières des emballages. Son couchage lui confère d'excellentes qualités d'impression en flexographie, offset conventionnel et UV, typographie et en numérique (HP Indigo, jet d'encre). Polyart convient parfaitement à l'impression en transfert thermique et permet d'obtenir des codes barres de haute définition.

### POLYART POUR TOUTES LES TECHNOLOGIES D'ÉTIQUETAGE

Polyart offre une gamme de papiers synthétiques conçus spécialement pour les étiquettes à forte valeur ajoutée pour l'étiquetage auto-adhésif, IML et wet glue (étiquettes séchées).

### POLYART WET GLUE

#### Pour étiquettes sèches

- Encollage rapide avec collés pour papier
- Résistant à l'eau et aux moisissures, pas de turlage ni de faux plis
- Aspect et toucher semblable à un papier couché haut de gamme
- Pour bouteilles verre ou plastique et boîtes métalliques

### TÉMOIN D'EFFRACTION



Les papiers synthétiques Polyart sont fabriqués en Europe. Tous les sites de production sont certifiés ISO 14001 (norme d'efficacité énergétique).

[www.polyart.co](http://www.polyart.co)