

Les emballages en verre et en carton participent au pôle de compétitivité MAUD

24 avril 08 | e.bonus | #7289 :: rss

La Glass Vallée (qui regroupe notamment Pochet Le Courval, SGD, Brosse, Saverglass ou Waltersperger) et le pôle de compétitivité MAUD (auquel participe le producteur de carton d'emballage Cascades), ont décidé de développer leur collaboration en matière d'innovation.

L'objectif est de trouver entre autres des matériaux ou d'autres supports de substitution dans la perspective de REACH. Leader mondial du flaconnage de luxe en verre, avec 80% de la production mondiale, la Glass Vallée cherche, en effet, à diversifier le portefeuille clients de ses sous-traitants par le transfert de savoir-faire vers d'autres matériaux ou d'autres supports. L'expertise du pôle MAUD dans le domaine de la substitution des matériaux représente un appui précieux. Ce partenariat pourrait aboutir dans un futur proche à des projets de R&D labellisés. Un des axes stratégiques d'innovation de MAUD correspond notamment à la composante environnementale du développement durable. Or, l'application de la réglementation européenne REACH pourrait entraîner la substitution, voire la suppression de certaines substances chimiques et la nécessité, pour les industriels, de mettre au point des matériaux ou produits de remplacement. Encouragés par l'Etat, MAUD et la Glass Vallée ont donc engagé un travail commun sur l'application de REACH afin de générer des projets d'innovation dans les secteurs couverts par MAUD et La Glass Vallée. Rappelons que le pôle MAUD - Matériaux à Usage Domestique - auquel participent notamment Arc International, Roquette, Cascades, Ugine, Terre des Lys, ... porte sur le développement de nouveaux produits et services. Le pôle, qui a pour principal objectif le développement de l'innovation dans le domaine de la chimie et des matériaux, cible plus spécifiquement trois filières prioritaires dont l'emballage avec les matériaux au contact alimentaire.

Reproduction interdite sauf accord écrit d'Emballage Digest ou mention du support

Offres d'emploi

Rechercher

Langues
































- en
- fr

Rubriques



- e.bonus
- Focus
- PACKAGING
- Actualité
- Marchés
- Linéaires
- Parfumerie Cosmétique
- Para/Pharmacie
- Alimentaire
- International
- MACHINES
- .Actualité
- .Emballage Industriel
- .Matériaux
- .Matériels
- .Alimentaire
- .Parfumerie Cosmétique
- .Para/Pharmacie
- ED Page +
- VEILLE & PROSPECTIVE
- la parole à :
- SALON

Archives

- novembre 2008
- octobre 2008
- septembre 2008
- août 2008
- juillet 2008
- juin 2008
- mai 2008
- avril 2008
- mars 2008
- février 2008
- janvier 2008
- décembre 2007

-  novembre 2007
-  octobre 2007
-  septembre 2007
-  août 2007
-  juillet 2007
-  juin 2007
-  mai 2007
-  avril 2007
-  mars 2007
-  février 2007
-  janvier 2007
-  décembre 2006
-  novembre 2006
-  octobre 2006
-  septembre 2006
-  août 2006
-  juillet 2006
-  juin 2006
-  mai 2006
-  avril 2006
-  mars 2006
-  février 2006
-  janvier 2006
-  décembre 2005
-  novembre 2005
-  octobre 2005
-  septembre 2005
-  août 2005
-  juillet 2005
-  juin 2005
-  mai 2005

Syndication

-  RSS
-  Atom