

## Produits aquatiques : quels emballages pour demain ?

Les pôles de compétitivité Maud & Aquimer vont présenter le 14 avril la synthèse de l'étude Seacret qu'ils ont commandée en 2010, sur les emballages du futur dans la filière des produits aquatiques.

Cette étude a été réalisée de mars à septembre par l'agence de conseil en innovation IMS Partner, auprès d'une centaine d'acteurs représentant l'ensemble des filières : grandes et moyennes surfaces, associations, syndicats professionnels, restauration collective, laboratoires, centres techniques, transporteurs, fournisseurs matières plastiques, poissonneries, mareyeurs, fileteurs, etc.



L'objectif de cette étude était de dresser un état des lieux pour aider les entreprises à : anticiper les évolutions du marché liées aux nouvelles contraintes réglementaires ; évaluer les risques encourus en matière de santé publique par l'utilisation de certains matériaux ; innover pour être plus compétitives via la mise en place de projets collaboratifs soutenus par les pôles ; répondre aux attentes du marché et des consommateurs en matière de développement durable et de solutions innovantes ; prendre conscience des opportunités de croissance qu'offrent les alternatives en matière d'emballage. (photos source : Pôles Maud et Aquimer)

La présentation des résultats de l'étude Seacret sera complétée par des témoignages d'acteurs de l'emballage, des produits aquatiques et de la grande distribution : Dominique Brument, Directeur SicaL ; Stephen Clarke, Directeur Tripack UK, et Guy Klijnoot, Directeur Klijnoot représentant Tripack France ; Jacques Le Cardinal, Directeur de Groupe Poissonnerie-Auchan ; Henri Hellin Directeur Viviers Marins ; Eric Bernard, Directeur Qualité et Développement Durable Groupe R&O.

L'étude complète qui sera présentée à la chambre de commerce de Lille (14-18h) comprend une veille stratégique et un benchmarking concernant les marchés, pratiques, solutions, et technologies utilisées, ou en cours de développement à l'échelle mondiale ; un inventaire des besoins des différents maillons en termes d'emballages ; un recensement des propositions des acteurs de la filière des emballages : intégration de fonctions, économies, valorisation, éco-conception ... ; l'identification et la caractérisation des leviers de compétitivité et d'innovation les plus porteurs.

*Reproduction interdite sauf accord écrit d'Emballage Digest ou mention du support*