

« HOW TO GO GREEN IN PACKAGING »

1^{er} SYMPOSIUM FRANCO-AMERICAIN



Le 14 Décembre 2009

New-York, Etats-Unis

Un évènement sans précédent

- rassemblant les *industriels français et américains de l'industrie de l'emballage*.
- devant une audience de plus de *100 auditeurs*, composée uniquement de *donneurs d'ordre* dans les secteurs *agroalimentaire, cosmétique* et *médical/pharmaceutique*.
- dans les locaux de la prestigieuse *New-York Academy of Sciences*, un des "Green" building les plus avancés.

Organisé en collaboration avec **PMMI**

Le [Packaging Machinery Manufacturers Institute](#) est une association professionnelle qui

- regroupe près de [540 membres](#), constructeurs de machines et fournisseurs de composants.
- pèse [6 milliards de dollars de CA](#) cumulés (*une machine sur 4 dans le monde*).
- possède les salons [Pack Expo](#), [Pack Expo Las Vegas](#) et [Expo Pack](#) au Mexique.

Avec **UBIFRANCE**, vous adaptez votre participation en fonction de vos besoins:

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| - Forfait Colloque avec intervention | 1 000 EUR H.T. |
| - Forfait Colloque sans intervention | 890 EUR H.T. |
| - Sponsor | 325.00 EUR H.T. |

Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises à l'export.

Date limite d'inscription :

15 OCTOBRE 2009



Pourquoi participer au symposium « How to Go Green in Packaging » :

- Le développement durable est au centre de vos axes stratégiques.
- Vous avez mis en place une solution innovante dans le cadre d'une politique verte de choix de matériau, d'économie d'énergie, de gestion des déchets ou encore de processus de fabrication.
- Vous souhaitez mieux appréhender cette problématique et bénéficier de l'expérience d'industriels américains reconnus dans votre secteur.



L'intérêt du symposium « How to Go Green in Packaging » :

INTERVENANTS : Vous intervenez pendant le symposium

Cette manifestation vous permettra de :

- **PARTICIPER AU PANEL** franco américain des spécialistes de l'emballage vert
- **PROMOUVOIR** votre technologie et votre savoir-faire à un public d'industriels américains triés sur le volet.
- **CRÉDIBILISER** votre stratégie en vous exprimant sur des sujets pointus d'actualité sectorielle.
- **INFORMER** le public américain sur l'innovation française dans le domaine du packaging vert.

PARTICIPANTS : Vous participez au symposium sans intervenir

Vous serez en mesure de :

- **RENCONTRER et ÉCHANGER** avec une audience de clients et/ou partenaires potentiels.
- **APPROFONDIR** votre connaissance de l'industrie américaine de l'emballage et des tendances du marché.
- **TIRER PROFIT** de l'expérience des grands groupes industriels invités tels que **HARNESS, STANDARD KNAPP, ELAU**, ou encore **PEARSON, NORDSON** and **SONOCO**.



Les points forts du marché :

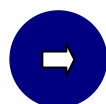
Selon les dernières statistiques prévisionnelles de 2009, la demande américaine en « emballage vert » devrait augmenter de **3,4% par an** et atteindre **44 milliards de dollars en 2013**, soit près de **27 milliards de kilos de matières** utilisées.

La croissance anticipée sur ce segment devrait être beaucoup plus rapide que celle de l'industrie de l'emballage dans son ensemble et poussée par différents facteurs :

- * **Compétitivité du prix des biorésines** ou résines biodégradables vis-à-vis des résines conventionnelles.
- * **Prix moins volatiles**
- * **Meilleures propriétés techniques** des nouveaux matériaux.
- * **Volonté des détenteurs de marques** d'améliorer l'empreinte écologique des emballages utilisés.
- * **Interdictions législatives** d'utiliser certains matériaux dans de plus en plus d'Etats.
- * **Pressions grandissantes des consommateurs** dont les habitudes d'achats envers des produits plus écologiques n'ont pas été affectées par la crise économique.

Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*



Une palette d'offres selon vos besoins et vos objectifs à des tarifs subventionnés

Forfaits	Valeur de la prestation	Subvention de l'État (à déduire)	Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire)	SOMME À RÉGLER
Forfait Colloque avec intervention	4 000 €	2 000 €	1 000 €	1 000 €
Forfait Colloque sans intervention	3 780€	1 890 €	1 000 €	890 €
Sponsor	325 €	0	0	325 €

L'ensemble de ces offres ne comprend pas le transport, l'hébergement et les repas hors symposium.

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France.

Les Avantages Du Forfait Colloque Avec Intervention ...

Avant le Symposium

- Votre entreprise sera citée dans le communiqué envoyé à la presse professionnelle spécialisée du secteur.
- Votre logo sera utilisé sur l'ensemble des supports de communication utilisés pour promouvoir l'évènement auprès de l'industrie américaine (brochure, e-mailings, newsletter, site web, etc.)

Pendant le Symposium

- Vous pourrez intervenir pendant au maximum 30 minutes au sein d'un panel durant le Symposium.
- Une présentation de votre entreprise sera faite par le modérateur de la conférence dont vous faites partie.
- Des rendez-vous individuels B to B avec vos clients/partenaires potentiels présents seront organisés.

OPÉRATION COMMUNICATION

- Votre entreprise apparaîtra sur la 2ème de couverture du programme remis à chaque participant du Symposium.
- Vous aurez la possibilité de distribuer un/plusieurs *goodies* au nom de votre société durant le Symposium.
- Votre logo apparaîtra sur l'affichage principal de la conférence à laquelle vous intervenez.
- Vos documents commerciaux seront mis à disposition de l'ensemble des participants tout au long du Symposium.

Les Avantages Du Forfait Colloque Sans Intervention ...

Pendant le Symposium

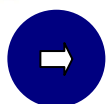
- Votre entreprise n'interviendra pas, mais une page lui est consacrée dans le programme remis à l'ensemble des participants.
- Des rendez-vous individuels B to B avec vos clients/partenaires potentiels présents seront organisés.
- Vos documents commerciaux seront mis à disposition de l'ensemble des participants tout au long du Symposium.
- Une bannière de type *Pop-Up* avec logo de votre entreprise sera mise en avant durant le Symposium.

Les Avantages Pour Un Sponsor...



Merci de nous contacter pour plus d'informations sur les différentes formules SPONSOR.





PROGRAMME PRÉVISIONNEL

MATINÉE

08h00 – 09h30

Accueil : café, attribution des badges, distribution du programme.

Introduction Générale

- ⇒ L'industrie de l'Emballage vert en France par M. Dominique-Paul Vallée, Président d'ELIPSO
- ⇒ L'industrie de l'Emballage vert aux Etats-Unis, par l'association PMMI

09h30 – 10h00

Pause – Session Networking

10h00 – 12h00

Le développement durable dans le processus de fabrication.

- ⇒ 5 sessions de 20 minutes sur les problématiques d'économie d'énergie, de gestion des déchets, de choix des matériaux, de logistique, Modérateur: M. Tom Egan, PMMI
- ⇒ Session Questions/Réponses

12h00 – 13h00

Déjeuner

- ⇒ Nouvelles tendances
- ⇒ L'Emballage Vert et le consommateur

APRÈS-MIDI

13h30 – 14h30

Ateliers Marchés

- ⇒ L'emballage vert et l'industrie agroalimentaire, Modérateur : M. Dominique Paul Vallée, ELIPSO
- ⇒ L'emballage vert et l'industrie cosmétique, Modérateur : M. Nick Thorne, ALCAN BEAUTY Packaging
- ⇒ L'emballage vert et l'industrie pharmaceutique, Modérateur : M. Matt Croson, VP PMMI

14h30 – 15h00

Pause – Session Networking

15h00 – 17h00

Rendez-vous individuels BtoB

- ⇒ Organisés par la Mission Economique

17h00 – 19h00

Clôture de la journée
COCKTAIL NETWORKING



→ Les aides à l'export :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

→ L'inscription :

Merci de nous renvoyer le bulletin d'engagement, dûment signé et complété au numéro de fax suivant :

(001) 312 327-5251

Date limite d'inscription :

15 OCTOBRE 2009

Passé ce délai, UBIFRANCE étudiera les demandes en fonction des disponibilités.

L'agence de voyages d'affaire Act Events, basée à Paris vous propose des tarifs préférentiels pour le transport et l'hébergement.

Contact:

Mme Sonia Arama

Tél.: 01 46 24 42 77

Email: sonia.arama@actevents.com

→ Vos interlocuteurs :

Marie Vavassori

Responsable sectorielle - Plasturgie, Emballage

Tél.: 001 312 327 5243

Fax : 001 312 327 5251

Email : marie.vavassori@ubifrance.fr

Arnaud Moreau

Attaché Sectoriel Emballage et Plasturgie

Tél.: 001 312 327 5248

Fax : 001 312 327 5251

Email : arnaud.moreau@ubifrance.fr

