

6 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ EN NORD-PAS DE CALAIS

Entreprises, les pôles de compétitivité sont faits pour vous !

► Emmanuelle COUTURIER

Pour la première fois depuis leur création en 2005, les six pôles de compétitivité de la région se sont retrouvés, le 26 novembre, à la Cité des entreprises, à Marcq-en-Barœul. Pour montrer leur synergie et leur travail avec les entreprises régionales sur des projets innovants. Et surtout inciter d'autres entreprises à faire de même.

Comment fait-on pour rejoindre un pôle de compétitivité ? Avec quel projet ? Qui le finance, et comment ? Quels sont les autres partenaires éventuels ? Voilà un certain nombre de questions souvent posées auxquelles les responsables des pôles de compétitivité régionaux ont voulu répondre. Cette initiative, portée par Isabelle Zeller, la directrice générale du pôle UP-tex, a été organisée dans le cadre de la Semaine de l'innovation. Un lien idéal pour mettre en valeur les innovations développées par les entreprises porteuses de projet au sein des pôles depuis 2006.

Et pour mieux répondre aux questions posées énoncées ci-dessus, rien de mieux que des cas pratiques ! Chaque pôle avait demandé à un chef d'entreprise de venir exposer la façon dont son projet d'innovation est né, le rôle du pôle concerné dans son élaboration et sa mise en œuvre, et le résultat aujourd'hui. PME ou très grande entreprise, tous les cas ont été abordés. Ils montrent que la taille de la société est moins importante que sa capacité et sa volonté à innover, sans avoir forcément de budget ou de laboratoire R&D spécifique, même si la plupart en ont quand même. Ils montrent aussi que les projets peuvent venir des entreprises



Les responsables des six pôles de compétitivité, rassemblés pour la première fois, ont tous insisté sur leur action pour toutes les entreprises de leur secteur.

elles-mêmes, mais que les pôles sont aussi là pour en proposer aux sociétés adéquates. Parmi les points communs à tous ces projets, la mise en réseau. Initiée par les pôles, elle permet d'avoir des partenaires que les entreprises n'auraient pas pensé ou pu avoir seules : les laboratoires de recherche, les écoles, les grandes institutions comme le CNRS. Autre point commun, encore plus important celui-là : le financement. C'est aussi le

rôle des pôles de monter le dossier, trouver les financeurs et faire aboutir le projet. Les dirigeants des six entreprises présentées pour chacun des pôles l'ont bien expliqué.

Des entreprises porteuses de projets labellisés

Aquanord (une centaine de salariés) est une ferme aquacole à Gravelines qui élève des bars et des daurades. ►►►

►►► Dans le cadre du pôle Aquimer, elle a développé le projet Végéaqua (850 000 euros en cours de financement), qui cherche une nouvelle forme d'alimentation végétale pour de nouvelles lignées de poissons d'élevage. "Le premier projet que nous avons développé était trop entreprise et puis trop recherche. Aquimer nous a aidé à le retravailler, à trouver le réseau de partenaires et à le faire financer. Finalement, il rentre dans le cadre d'un projet très important pour le développement durable de la pêche", explique Max Palladin, le directeur. Et il cite volontiers les nombreux partenaires privés (d'autres aquaculteurs) et institutionnels (Inra, Cisaf, Ifremer) dans la France entière, que le projet lui a permis de toucher depuis trois ans.

Stratiforme (une centaine de salariés, dont 30 pour la R&D) est équipementier ferroviaire pour les cabines voyageurs, à Bersée. Dans le cadre du pôle i-Trans, elle porte cinq projets, dont le projet Ultimat (3,1 millions d'euros financés), avec notamment Alstom comme leader et sept autres acteurs. Son objectif est de réduire la masse des voitures de métro d'au moins 20% grâce à l'utilisation de matériaux avancés.

Sical est une filiale de 320 personnes, à Lumbres, appartenant au groupe Rossmann,

spécialisée dans la fabrication de carton. Au sien du pôle MAUD, elle porte le projet Matbar (1,2 million d'euros financés) qui développe un nouveau carton doté d'une barrière anti-eau et antivapeur d'eau. "C'est le pôle qui nous a apporté l'idée de ce produit. Nous n'y aurions pas pensé nous-mêmes. Nous travaillons aujourd'hui notamment avec un papetier, avec le CNRS et avec d'autres entreprises en France (dont Roquette) et en Belgique. Nous avons donc des objectifs communs avec des gens différents. Ce panel de partenaires, mélange de compétences, a rendu une synergie possible. C'est un déclencheur d'enthousiasme très communicatif !" se réjouit Bertrand Leveugle directeur industriel. Le nouveau produit est commercialisé au mois de janvier 2010.

Tate&Lyle, géant anglais de l'alimentaire à l'international, spécialisé dans les dérivés du sucre, a ouvert un laboratoire de R&D (13 personnes) à Villeneuve-d'Ascq en 2008. Au sein du pôle NSL, le projet Codex (4,4 millions d'euros financés) propose de nouveaux ingrédients fonctionnels pour la santé digestive et cardio-vasculaire. "Le pôle nous a aidé à monter le projet et à trouver le financement", a souligné Thierry Naeye, enzymologiste et chef de Projet

L'ESSENTIEL

- Pour un pôle de compétitivité, la taille de la société est moins importante que sa capacité et sa volonté à innover. "Les pôles sont pour tout le monde. Notre rôle est d'être des facilitateurs." (Olivier Varlet, directeur général de Maud)
- Aquanord a développé le projet Végéaqua (850 000 euros en cours de financement). Objectif : chercher une nouvelle forme d'alimentation végétale pour de nouvelles lignées de poissons d'élevage
- Stratiforme porte cinq projets, dont le projet Ultimat (3,1 millions d'euros financés). Objectif : réduire la masse des voitures de métro d'au moins 20% grâce à l'utilisation de matériaux avancés
- Le projet Capuccino de Norsys (1,5 million d'euros financés). Objectif : développer le shopping ubiquitaire sur le téléphone portable

Codex. La société travaille sur le projet avec trois PME lilloises et un autre pôle d'innovation en Midi-Pyrénées.

Norsys (180 salariés) est une SS2I spécialisée dans le conseil et l'ingénierie informatique, à Ennevelin. Le projet Capuccino (1,5 million d'euros financés), dans le cadre du pôle Picom, vise à développer le shopping ubiquitaire sur le téléphone portable. "Le sujet était très novateur en 2005 lorsque nous l'avons pensé. Le Pôle nous a aidé à tenir la route jusqu'à aujourd'hui", raconte Denis Cassoret, chargé d'affaires. Ce projet est une reconnaissance pour Norsys, avec la validation du concept ubiquitaire et par le fait d'avoir été choisi parmi de plus grands groupes."

Cousin (80 personnes) fabrique des dispositifs médicaux implantables à Werwicq-Sud (pôle UP-tex). Dans le cadre d'UP-tex, le projet Adhesix (185 000 euros financés par Oséo) consistait à mettre au point un textile technique : une prothèse autoadhésive enduite d'une colle biodégradable destinée à la chirurgie des hernies. Le projet a été très rapide puisqu'il a duré tout juste un an et que le produit est commercialisé en janvier 2010.

"Les pôles sont pour tout le monde. Notre rôle est d'être des facilitateurs", conclut Olivier Varlet, directeur général du pôle Maud. Il a fait sienne la citation de Paul Ricœur – "Le plus court chemin de soi à soi passe par autrui" – en y ajoutant... la compétitivité. ■

Les six pôles de compétitivité du Nord-Pas-de-Calais

Aquimer

Projets financés depuis 2006 : 31
Financement octroyés : 22,6 millions d'euros
Directeur : Thierry Missonnier
Web : www.poleaquimer.com

i-Trans

Projets financés depuis 2006 : 46
Financement octroyés : 75 millions d'euros
Directeur : Jean-Pierre Provo
Web : www.i-trans.org

Maud

Projets financés depuis 2006 : 24
Financement octroyés : 16 millions d'euros
Projet : ouverture transfrontalière
Directeur : Olivier Varlet
Web : www.polemaud.com

NSL (Nutrition santé longévité)

Projets financés depuis 2006 : 32
Financement octroyés : 46,9 millions d'euros
Directeur : Etienne Vervaecke

Web : www.pole-nsl.org

Picom

Projets financés depuis 2006 : 16
Financement octroyés : 18 millions d'euros
Directeur : Patrick Brunier
Web : www.picom.fr

UP-tex

Projets financés depuis 2006 : 35
Financement octroyés : 57 millions d'euros
Directeur : Isabelle Zeller
Web : www.up-tex.fr

► Semaine de l'innovation : une première édition réussie

Organisée par les membres de J'innove en Nord-Pas-de-Calais, la première semaine de l'innovation a tenu l'ensemble de ses promesses. Du 23 au 27 novembre, l'innovation a fait parler d'elle sur toute la région. De Boulogne-sur-Mer à Valenciennes, de la métropole lilloise à Maubeuge, de Calais à Hénin-Beaumont, les acteurs se sont fortement mobilisés pour une semaine d'échanges et de rencontres afin de sensibiliser et favoriser les innovations de demain. Plus de 2 500 visiteurs – soit 25% de plus que le nombre attendu – y ont participé, qu'ils soient chefs d'entreprise, chercheurs, porteurs de projets, étudiants ou organismes d'accompagnement. L'édition 2010 a d'ores et déjà été confirmée.

EN BREF

A. P.